

# Referent\*in für Öffentlichkeitsarbeit und Fundraising

39,2 Wochenstunden, Vergütung nach TV-L 10, zum 01.04.2024

**PiB** ist Bremens Adresse für Pflegeeltern und Eltern, für Patenschaften, Übergangspflege und Kindertagespflege. Als freier Träger der Kinder- und Jugendhilfe arbeiten wir im Auftrag der Stadt Bremen. Unsere Aufgaben sind die Suche, Qualifizierung, Beratung und Begleitung von Paten- und Pflegefamilien sowie die Vermittlung von Kindern. Der Verantwortungsbereich dieser Stabsstelle umfasst die Planung, Umsetzung und Weiterentwicklung unserer Kommunikations- und Marketingkonzepte, die insbesondere die Gewinnung von Pflegeeltern zum Ziel haben. In einem kleinen, qualifizierten Team arbeiten Sie eng mit unserer Geschäftsführerin zusammen.

## Ihre Aufgaben:

- Konzeption und Entwicklung von Marketingstrategien und -materialien zur Gewinnung von Pflegeeltern.
- Redaktion bestehender Kommunikationsformate (z. B. Newsletter, Jahresbericht).
- Erstellung von Artikeln und Pressemitteilungen in Print- und Online-Medien.
- Pflege und Weiterentwicklung unserer Online-Auftritte.
- Entwicklung und Umsetzung von Veranstaltungsformaten (z. B. Messen, Konferenzen, Tage der offenen Tür usw.).
- Akquise, Betreuung und Weiterentwicklung von Fundraising-Aktivitäten sowie Unterstützung des PiB Freundeskreis e. V..

## Ihre Vorteile:

ein interessantes Aufgabengebiet in einer lernenden Organisation, Kompetenz und Unterstützung in unseren Teams, Fort- und Weiterbildung, ein angenehmes Arbeitsklima bei flexiblen Arbeitszeiten sowie eine attraktive betriebliche Altersversorgung.

Wir wertschätzen Vielfalt und begrüßen daher alle Bewerbungen – unabhängig von Geschlecht, Nationalität, ethnischer und sozialer Herkunft, Religion, Alter sowie sexueller Orientierung und Identität. Schwerbehinderte Bewerber\*innen haben bei im Wesentlichen gleicher fachlicher und persönlicher Eignung Vorrang.

## Ihr Profil:

- Abgeschlossenes Studium im Bereich Journalistik/Medien/Kommunikation.
- Idealerweise haben Sie Berufserfahrung im Bereich Öffentlichkeitsarbeit/Kommunikation.
- Sicherer Umgang mit allen gängigen Office-Anwendungen und Social Media.
- Kenntnisse in Adobe InDesign von Vorteil.
- Sehr gute Kommunikations- und Repräsentationsfähigkeiten.
- Sie sind teamorientiert und arbeiten selbständig.
- Hohe Eigeninitiative sowie Begeisterung und Kreativität für neue Ideen.
- Die Fähigkeit, Vielfalt als Ressource zu sehen.

## Ihre Bewerbung

senden Sie bitte unter **Kennziffer 01/2024 PR** bis zum 07.03.2024

z. H. von Judith Pöckler-von Lingen

✉ [stellenangebot@pib-bremen.de](mailto:stellenangebot@pib-bremen.de)

(PDF-Datei, max. 4 MB) oder per Post an

PiB – Pflegekinder in Bremen

gemeinnützige GmbH, – Bewerbung –,

📍 Bahnhofstr. 28-31, 28195 Bremen.